

Romain Beaumont

PHOTOGRAPHIES

& VIDÉOS

Formateur et professionnel
en image

COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

OBJECTIFS:

Maîtriser l'écriture et la réalisation de films courts destinés à alimenter la communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux par un exercice dans lequel nous travaillerons les points suivants. - Mettre en lumière l'identité, les spécificités, les forces vives de l'entreprise. Trouver le «style» d'image qui présentera au plus

près votre entreprise

Écrire un scénario, passer du scénario au storyboard, organiser son tournage, prise de vue vidéo, prise de son, montage



5 STAGIAIRES

LIEU:

Gien (45) Accès SnCF / Autoroute A77
Formation en intra

PUBLIC:

Toute personne souhaitant élaborer une communication visuelle régulière de son entreprise, de son activité, de ses produits... par des courts films destinés aux réseaux sociaux par exemple.

PRISE EN

CHARGE:

OPCA pour les salariés, Dif, AFDAS pour les intermittents, autres dispositifs

(Pôle Emploi, CIF, Conseil Général, Conseil Régional)

FORMATEUR

Romain Beaumont

Romain Beaumont

PHOTOGRAPHIES

& VIDÉOS

Formateur et professionnel
en image

COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

MATIN

APRÈS-MIDI

JOUR 1

L'identité de l'entreprise

Par des jeux de questions réponses entre les membres de l'équipe, par un travail sur les mots clefs, mais aussi par l'analyse préalable de la concurrence, il s'agira de faire émerger les spécificités et les points forts de l'entreprise. Ces grandes lignes seront traduites en mots clefs qui seront les intentions du film.

Présentation de l'activité

Dans un second temps, sous la forme d'un brainstorming, l'équipe cherchera les moyens de traduire ces mots clefs en images. Maniement des outils de prises de vue destinées au montage.



COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

MATIN



APRÈS-MIDI

JOUR 2

Scénario & prises de vue

En s'appuyant sur le travail de la veille sur les mots clefs les intentions, sur la description de l'activité et les points forts de l'entreprise, nous écrivons le scénario.

Transformer le scénario en storyboard-
Séquençage - Nous feront un plan de
tournage.
Formation sur techniques simples de
prises de vue vidéo

JOUR 3

Fonctionnement du
caméscope - Analyse
de la lumière – Les
avantages de filmer
sur un trépied –
filmer le mouvement
– anticiper le montage
Tournage



Tournage
Suivi du plan de tournage
répartition des rôles

COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

MATIN

APRÈS-MIDI

Tournage



Montage
Présentation des bases
du logiciel de montage –
découper les plans - les
transitions – apporter
du texte – effets
spéciaux simples

DERNIERE JOURNÉE CONSACRÉ AU MONTAGE IMAGES ET SONS

Montage images et sons

Enregistrement d'une voix off si ce
choix est retenu – choix de la ou des
musiques – présentation rapide des
différentes plateformes youtube,
vimeo...

Export vidéo et mise en ligne.

Bilan du stage

