

Romain Beaumont

PHOTOGRAPHIES

& VIDÉOS

Formateur et professionnel  
en image

## COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

### OBJECTIFS:

Maîtriser l'écriture et la réalisation de films courts destinés à alimenter la communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux par un exercice dans lequel nous travaillerons les points suivants. - Mettre en lumière l'identité, les spécificités, les forces vives de l'entreprise. Trouver le «style» d'image qui présentera au plus

près votre entreprise

Écrire un scénario, passer du scénario au storyboard, organiser son tournage, prise de vue vidéo, prise de son, montage



### 5 STAGIAIRES

### LIEU:

Gien (45) Accès SnCF / Autoroute A77  
Formation en intra

### PUBLIC:

Toute personne souhaitant élaborer une communication visuelle régulière de son entreprise, de son activité, de ses produits... par des courts films destinés aux réseaux sociaux par exemple.

### PRISE EN

### CHARGE:

OPCA pour les salariés, Dif, AFDAS pour les intermittents, autres dispositifs

(Pôle Emploi, CIF, Conseil Général, Conseil Régional)

### FORMATEUR

Romain Beaumont

Romain Beaumont

PHOTOGRAPHIES

& VIDÉOS

Formateur et professionnel  
en image

## COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

MATIN

APRÈS-MIDI

JOUR 1

### L'identité de l'entreprise

Par des jeux de questions réponses entre les membres de l'équipe, par un travail sur les mots clefs, mais aussi par l'analyse préalable de la concurrence, il s'agira de faire émerger les spécificités et les points forts de l'entreprise. Ces grandes lignes seront traduites en mots clefs qui seront les intentions du film.

### Présentation de l'activité

Dans un second temps, sous la forme d'un brainstorming, l'équipe cherchera les moyens de traduire ces mots clefs en images. Maniement des outils de prises de vue destinées au montage.



## COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

MATIN



APRÈS-MIDI

### JOUR 2

#### Scénario & prises de vue

En s'appuyant sur le travail de la veille sur les mots clefs les intentions, sur la description de l'activité et les points forts de l'entreprise, nous écrivons le scénario.

Transformer le scénario en storyboard-  
Séquençage - Nous feront un plan de  
tournage.  
Formation sur techniques simples de  
prises de vue vidéo

JOUR 3

Fonctionnement du  
caméscope - Analyse  
de la lumière – Les  
avantages de filmer  
sur un trépied –  
filmer le mouvement  
– anticiper le montage  
Tournage



Tournage  
Suivi du plan de tournage  
répartition des rôles

## COMMUNIQUER EN VIDEO

5 JOURS-1400 € PROGRAMME COMPLET

### MATIN

Tournage



### APRÈS-MIDI

Montage  
Présentation des bases  
du logiciel de montage –  
découper les plans - les  
transitions – apporter  
du texte – effets  
spéciaux simples

### DERNIERE JOURNÉE CONSACRÉ AU MONTAGE IMAGES ET SONS

Montage images et sons

Enregistrement d'une voix off si ce  
choix est retenu – choix de la ou des  
musiques – présentation rapide des  
différentes plateformes youtube,  
vimeo...

Export vidéo et mise en ligne.

Bilan du stage

